PRESENTACIÓN DEL RANKING MERCO EMPRESAS

MÉXICO 2026

Grupo Bimbo, BBVA y Grupo Modelo lideran el ranking de las empresas con mejor reputación de México 2026

- **En la 14ª edición, Grupo Bimbo se reafirma en la primera posición del ranking, seguido de BBVA (2º) y Grupo Modelo (3º).**

- **Merco, monitor de reputación empresarial de referencia en Iberoamérica, con presencia también en Italia y EUA, ha contado en esta decimocuarta edición con 7 evaluaciones, 28 fuentes de información y 55.187 encuestas.**

- **Esta edición incorpora dos innovaciones metodológicas: la inclusión de Merco Líderes en la evaluación global de las empresas y la Reputación Generativa (IA).**

- **El seguimiento de la metodología establecida por Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, S.L. para la elaboración del ranking Merco Empresas México 2026 ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Empresas México 2026 se encuentra disponible en la página Web de Merco: www.merco.info**

Ciudad de México, 6 de octubre de 2026.- La 14ª edición de Merco Empresas México ha dado a conocer el ranking de las compañías con mejor reputación del país en 2026. El evento, que se ha celebrado en la Universidad de la Libertad, en Ciudad de México, ha estado dirigido por Itzel Torres, directora general de Merco México y Antonio Lechón, director corporativo de Merco.

En la edición de Merco Empresas 2026, Grupo Bimbo (1º), BBVA (2º) y Grupo Modelo (3º) son las tres empresas que lideran el ranking. De esta manera, Grupo Bimbo se mantiene un año más como la empresa con mejor reputación de México y líder del ranking. Les siguen en la clasificación Mercado Libre (4º), Nestlé (5º), FEMSA (6º), Google (7º), Walmart de México y Centroamérica (8º), Cemex (9º) y Liverpool (10º), que completan las diez primeras posiciones del ranking general.

2025	2026	Empresa	Puntuación
1	1	GRUPO BIMBO	10.000
3	2	BBVA	9.156
2	3	GRUPO MODELO	8.539
6	4	MERCADO LIBRE	8.346
4	5	NESTLÉ	8.100
12	6	FEMSA	8.091
5	7	GOOGLE	7.943
8	8	WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA	7.804
11	9	CEMEX	7.737
9	10	LIVERPOOL	7.323

Ranking de las empresas con mejor reputación en cada sector

SECTORES	EMPRESAS
ALIMENTACIÓN	GRUPO BIMBO (1º), NESTLÉ (2º), PEPSICO (3º), GRUPO LALA (4º), GRUPO HERDEZ (5º).
ASEGURADORAS	GNP (1º), AXA (2º), METLIFE (3º), QUÁLITAS (4º).
AUTOMOTRIZ	VOLKSWAGEN (1º), NISSAN (2º), GENERAL MOTORS (3º), TOYOTA (4º), BMW GROUP (5º).
AUTOSERVICIOS Y DEPARTAMENTALES	WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA (1º), LIVERPOOL (2º), EL PALACIO DE HIERRO (3º), THE HOME DEPOT (4º), ORGANIZACIÓN SORIANA (5º).
BEBIDAS	GRUPO MODELO (1º), COCA-COLA MÉXICO (2º), HEINEKEN MÉXICO (3º), ARCA CONTINENTAL (4º), DIAGEO (5º).
BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL	L'ORÉAL GROUPE (1º), NATURA (2º).
COMERCIO ELECTRÓNICO	MERCADO LIBRE (1º), AMAZON (2º).
CONGLOMERADOS	FEMSA (1º), GRUPO CARSO (2º), GRUPO MÉXICO (3º), GRUPO SALINAS (4º), GRUPO BAL (5º).
CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA	FIBRA UNO (1º).
CONSULTORÍA, AUDITORÍA Y ASESORÍA	DELOITTE (1º), EY (2º), ACCENTURE (3º), MCKINSEY (4º), MARSH (5º).
CONSUMO MASIVO	UNILEVER (1º), COLGATE-PALMOLIVE (2º), P&G (3º), MARS (4º), FÁBRICA DE JABÓN LA CORONA (5º).
DISTRIBUCIÓN DE MODA Y ACCESORIOS	ADIDAS (1º), NIKE (2º), INDITEX (3º), LVMH (4º), AXO (5º).

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	TECNOLÓGICO DE MONTERREY (1º), UNIVERSIDAD ANÁHUAC (2º), IPADE (3º).
ELECTRODOMÉSTICOS Y EQUIPAMIENTO	SAMSUNG (1º), SONY (2º), MABE (3º), GENERAL ELECTRIC (4º).
ENERGÍA, GAS Y AGUA	PEMEX (1º).
FARMACÉUTICO/LABORATORIO	PFIZER (1º), ASTRAZENECA (2º), NOVARTIS (3º), BAYER (4º), LILLY (5º).
FARMACIA	FARMACIAS SIMILARES (1º), FARMACIAS DEL AHORRO (2º), FARMACIA SAN PABLO (3º).
FINANCIERO	BBVA (1º), SANTANDER (2º), HSBC (3º), NU MÉXICO (4º), GRUPO FINANCIERO BANORTE (5º).
HOTELES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	GRUPO XCARET (1º), GRUPO POSADAS (2º), AIRBNB (3º), GRUPO VIDANTA (4º).
INDUSTRIAL	COMEX (1º), SIEMENS (2º), 3M (3º), GRUPO HELVEX (4º), VITRO (5º).
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	CEMEX (1º), HOLCIM (2º), GRUPO ROTOPLAS (3º).
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	EL UNIVERSAL (1º), GRUPO ACIR (2º), GRUPO EXPANSIÓN (3º).
OCIO Y ENTRETENIMIENTO	CINÉPOLIS (1º), NETFLIX (2º), THE WALT DISNEY (3º), GRUPO LEGO (4º), CINEMEX (5º).
REPARTO A DOMICILIO	RAPPI (1º), JÜSTO (2º).
RESTAURANTES	ALSEA (1º), MCDONALD'S (2º).
SALUD	MÉDICA SUR (1º).
SERVICIO DE PAQUETERÍA Y LOGÍSTICA	DHL (1º).
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	GOOGLE (1º), APPLE (2º), MICROSOFT (3º), ORACLE (4º), META (5º).
TELECOMUNICACIONES	TELCEL (AMÉRICA MÓVIL) (1º), AT&T (2º), GRUPO TELEVISA (3º), TELMEX (4º).
TRANSPORTE DE VIAJEROS	AEROMÉXICO (1º), VIVA AEROBUS (2º), UBER (3º), MOBILITY ADO (4º), VOLARIS (5º).

Principales conclusiones de la 14ª edición de Merco Empresas México 2026

Respecto a la valoración de los expertos, se les ha preguntado, según sus diferentes criterios, por las tres empresas con mejor reputación. Dentro del ámbito económico, los analistas financieros eligen a Apple (1º), FEMSA (2º) y Grupo Bimbo (3º). Los periodistas de información económica se declaran por Gentera en primera posición, seguida de DHL (2º) y Mondelēz International (3º). Finalmente, los catedráticos del área de empresa señalan a Amazon (1º), Google (2º) y Apple (3º).

Por otro lado, entre los expertos en el ámbito social, las ONG sitúan a The Home Depot en primera posición, seguida de Farmacias Similares (2º) y el Tecnológico de Monterrey (3º). Las asociaciones de consumidores eligen a Gentera (1º), Mondelēz International (2º) y Heineken México (3º). Los expertos de gobierno sitúan en primera posición al Tecnológico de Monterrey, seguido de Farmacias Similares (2º) y Grupo Bimbo (3º), mientras que los social media managers optan por Mercado Libre (1º), Samsung (2º) y Apple (3º).

Los consumidores también han evaluado a las empresas según su nivel de ética, responsabilidad y aportación de valor, para determinar si se trata de una compañía con buena reputación y en la que se puede confiar. Bajo estas variables de análisis, las mejores empresas para la población general son Adidas (1º), Mercado Libre (2º), Amazon (3º), Farmacias Similares (4º), Grupo Alpura (5º), Google (6º), Samsung (7º), Grupo Lala (8º), Colgate-Palmolive (9º) y Netflix (10º).

De la misma forma, se ha elaborado un ranking de los mejores equipos de comunicación. Para los periodistas de información económica, los equipos de comunicación que mejor trasladan la información y que mantienen una buena reputación en el tiempo son los de BBVA (1º), Grupo Bimbo (2º), Mercado Libre (3º), FEMSA (4º), Google (5º), Coca-Cola México (6º), Grupo Carso (7º), Microsoft (8º), Grupo Modelo (9º) y Alsea (10º).

También, en colaboración con Nethodology, se ha elaborado un ranking de las empresas con mejor reputación en el ámbito digital. El top 10 de Merco Digital lo encabezan Mercado Libre (1º), Grupo Financiero Banorte (2º), Google (3º), Amazon (4º), Samsung (5º), BBVA (6º), Walmart de México y Centroamérica (7º), Banamex (8º), Liverpool (9º) y Cinépolis (10º).

Sobre Merco Empresas México 2026

Para la elaboración del ranking se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis de 55.187 encuestas en las que han participado 1.876 directivos de grandes empresas, 72 analistas financieros, 61 periodistas de información económica, 95 catedráticos del área de empresa, 85 ONG, 32 asociaciones de consumidores, 76 miembros de gobierno, 105 social media managers, 4.620 ciudadanos (Merco Sociedad) y 48.108 encuestas de Merco Talento.

Junto a estas evaluaciones, se ha realizado también, en colaboración con Nethodology, un análisis en el ámbito digital de las empresas (Merco Digital), con 776.675 menciones analizadas y un benchmarking de 57 indicadores objetivos que recogen los principales apartados de la realidad de las empresas.

Innovaciones metodológicas de la 14ª edición

Merco Empresas México 2026 incorpora tres innovaciones en su metodología, que amplían la evaluación de la reputación corporativa a nuevos ámbitos: el liderazgo, el impacto de las crisis en redes sociales y la percepción de la inteligencia artificial.

Inclusión de Merco Líderes en la evaluación global de las empresas. Por primera vez, la valoración de los líderes empresariales forma parte de la evaluación global de las compañías, con un peso del 2% en el ranking. Con esta incorporación, Merco reconoce el círculo virtuoso entre el liderazgo corporativo y el liderazgo reputacional: el líder es un activo reputacional y un portavoz de la compañía, y su contribución es cada vez más necesaria como palanca de credibilidad y confianza empresarial.

Reputación Generativa (IA). Merco incorpora el análisis de la percepción que los motores de inteligencia artificial tienen sobre las empresas, mediante un proceso en tres pasos. En la contextualización, se sitúa a los motores de IA en el rol de cada uno de los públicos objetivo del estudio. En la valoración, se pide al modelo que asigne a cada empresa una puntuación sobre 100 puntos en cada una de las variables que evalúan los expertos. Por último, en la integración, el conjunto de valoraciones se incorpora a las dimensiones Merco para conocer la percepción de la IA, tanto por sí misma como en comparación con el resto de las fuentes de información.



Merco ha sido elaborado por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados.

El seguimiento de la metodología establecida por Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, S.L. para la elaboración del ranking Merco Empresas México 2026 ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Empresas México 2026 se encuentra disponible en la página Web de Merco: www.merco.info

Datos importantes sobre el Monitor Merco

- En la actualidad, Merco elabora los siguientes rankings: Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad, Merco Talento, Merco Sociedad, Merco Talento Universitario, Merco Digital y Merco Salud.
- Con presencia en 20 países, Merco es el monitor de reputación empresarial de referencia en Iberoamérica: España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Portugal, Uruguay, Guatemala, República Dominicana, Paraguay, Honduras y El Salvador, además de Italia y EUA. Actualmente, se encuentra en proceso de apertura en otros cinco países.
- La participación en Merco Empresas no tiene costo para las empresas y la posición de estas en el ranking depende exclusivamente del reconocimiento reputacional entre los diferentes stakeholders.
- Merco Empresas no recibe patrocinios ni aportaciones de ningún tipo; se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente los soliciten una vez publicados los resultados y, para reforzar su independencia, no hace consultoría.

Más información: Itzel Torres - itzel.torres@merco.info