Frank Elías Rainieri, Ligia Bonetti y Manuel Grullón son los líderes con mejor reputación de República Dominicana en 2026

- **En la 4.ª edición, Frank Elías Rainieri se hace con la primera posición del ranking. Le sigue Ligia Bonetti, en segundo lugar, y Manuel Grullón completa el pódium en tercera posición.**

- **Merco Líderes República Dominicana 2026 es un estudio que incluye 11 fuentes de información y un número total de 486 encuestas realizadas para esta cuarta edición.**

Santo Domingo, 17 de noviembre de 2026.- La 4.ª edición de Merco Líderes República Dominicana ha dado a conocer el ranking de los líderes con mejor reputación del país en 2026. El evento, celebrado en el Hotel Intercontinental Santo Domingo, ha estado dirigido por Rosaily Rodríguez, directora general de Merco República Dominicana.

En la edición de Merco Líderes República Dominicana 2026, Frank Elías Rainieri (1º), Ligia Bonetti (2º) y Manuel Grullón (3º) son los tres líderes que encabezan el ranking. Les siguen en la clasificación Christopher Paniagua (4º), Mercedes Ramos (5º), José Luis Corripio (6º), Pedro Brache (7º), Augusto Ramírez Bonó (8º), Fabián Suárez (9º) y René Grullón Finet (10º), completando las diez primeras posiciones del ranking general.

2025	2026	LÍDER	EMPRESA	Puntuación
1	1	FRANK ELÍAS RAINIERI	GRUPO PUNTACANA	10.000
4	2	LIGIA BONETTI	GRUPO SID	9.599
2	3	MANUEL GRULLÓN	BANCO POPULAR DOMINICANO	9.348
5	4	CHRISTOPHER PANIAGUA	BANCO POPULAR DOMINICANO	9.010
8	5	MERCEDES RAMOS	GRUPO RAMOS	8.283
3	6	JOSÉ LUIS CORRIPIO	GRUPO CORRIPIO	8.001
6	7	PEDRO BRACHE	GRUPO RICA	7.747
9	8	AUGUSTO RAMÍREZ BONÓ	CASA BRUGAL	6.920
10	9	FABIÁN SUÁREZ	CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA	6.822
24	10	RENÉ GRULLÓN FINET	BANCO POPULAR DOMINICANO	6.744

Ranking de los Líderes con mejor reputación en cada sector

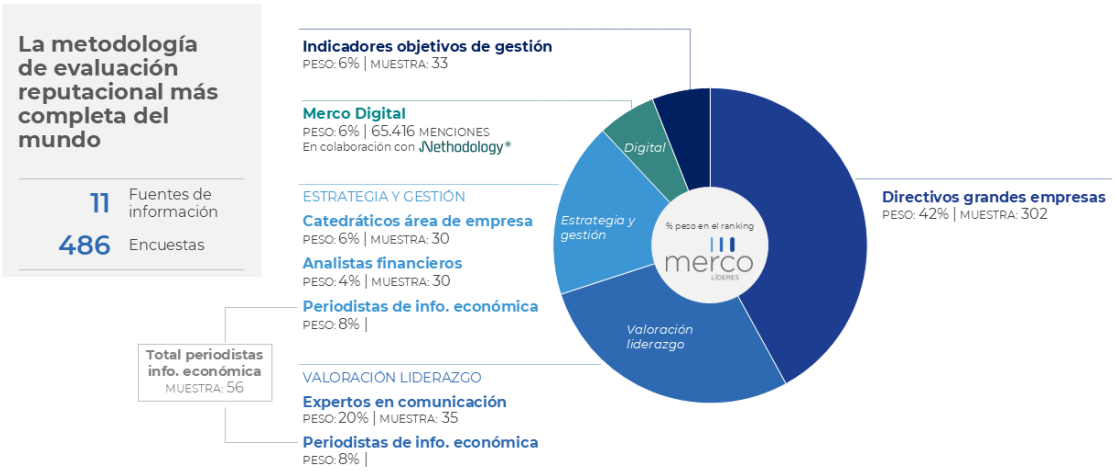
SECTORES	LÍDERES/ EMPRESAS
AEROLÍNEAS	Víctor Pacheco Méndez (ARAJET) (1º)
AFP Y ASEGURADORAS	Eduardo Cruz (GRUPO HUMANO) (1º), Andrés Mejía (MAPFRE DOMINICANA) (2º), Laura Peña Izquierdo (PEÑA IZQUIERO CORREDORES DE SGUROS) (3º)
AGROINDUSTRIA	José Fanjul (CENTRAL ROMANA CORPORATION) (1º)
ALIMENTACIÓN	Pedro Brache (GRUPO RICA) (1º), Héctor José Rizek (GRUPO RIZEK) (2º), Manuel José Pozo Perello (INDUBAN) (3º)
AUTOMOTRIZ	Aníbal Rodríguez (SANTO DOMINGO MOTORS) (1º), Ramón Ernesto Morales (AUTOZAMA) (2º), José Antonio Najri (DELTA COMERCIAL) (3º)
BANCARIO	Manuel Grullón (BANCO POPULAR DOMINICANO) (1º), Christopher Paniagua (BANCO POPULAR DOMINICANO) (2º), René Grullón Finet (BANCO POPULAR DOMINICANO) (3º)
BEBIDAS	Augusto Ramírez Bonó (CASA BRUGAL) (1º), Fabián Suárez (CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA) (2º), Luis Álvarez (CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA) (3º)
CONSTRUCCIÓN	Rafael Bisonó (CONSTRUCTORA BISONÓ) (1º), Jorge Mario Velásquez (GRUPO ARGOS) (2º)
CONSULTORÍAS Y ASESORÍAS	Eduardo Valcárcel Bodega (NEWLINK DOMINICANA) (1º), Alejandro Pena Prieto (SQUIRE PATTON BOGGS) (2º), Arlette Palacio (SIP GROUP) (3º)
CONSUMO MASIVO	Ligia Bonetti (GRUPO SID) (1º), José Miguel Bonetti (GRUPO SID) (2º)
DISTRIBUCIÓN – TIENDAS	Mercedes Ramos (GRUPO RAMOS) (1º), José Luis Corripio (GRUPO CORRIPIO) (2º), José Miguel González Cuadra (CENTRO CUESTA NACIONAL) (3º)
EDUCACIÓN SUPERIOR	Alliet Ortega Rabassa (INTEC) (1º)
ENERGÍA	Roberto Herrera (CEPSA) (1º), Edwin de los Santos (AES DOMINICANA) (2º), Rolando González Bunster (INTERENERGY) (3º)
FERRETERÍAS	Carlos Eduardo Iglesias Rodríguez (BELLÓN) (1º)
FINANCIERO	Felipe Vicini (INICIA) (1º), Amelia Vicini (INICIA) (2º), Rafael Izquierdo (GRUPO UNIVERSAL) (3º)
HIDROCARBUROS	Carlos José Martín (GRUPO MARTÍ) (1º), Samuel Pereyra (REFIDOMSA) (2º), Rosa Bonetti (GRUPO PROPAGAS) (3º)
INDUSTRIAL	Celso Juan Marranzini Esteva (MULTIQUÍMICA DOMINICANA) (1º), Fernando Capellán (GRUPO M) (2º), Manuel Díez Cabral (GRUPO DIESCO) (3º)
INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS	José Manuel Mallés (GRUPO MALLÉN) (1º)

INFORMÁTICA	María Waleska Álvarez (NAP DEL CARIBE) (1º)
LOGÍSTICA	Elena Viyella de Paliza (INTERQUÍMICA) (1º), Claudia Perellano (ZONA FRANCA INDUSTRIAL LAS AMÉRICAS) (2º), Erik Alma (HIT PUERTO RÍO HAINA) (3º)
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	Manuel Estrella Cruz (GRUPO ESTRELLA) (1º), Manuel Estrella Távarez (GRUPO ESTRELLA) (2º)
MINERÍA	Gisselle Valera (BARRICK PUEBLO VIEJO) (1º)
SALUD	Patricia León (REFERENCIA LABORATORIO) (1º)
SEGURIDAD	Lucile Houellemont (DOMINICAN WATCHMAN) (1º)
TABACALERAS	Ciro Cascella (ARTURO FUENTE CIGAR CLUB) (1º)
TELECOMUNICACIONES	Carlos Cueto (CLARO DOMINICANA) (1º), Danilo Ginebra (ALTICE DOMINICANA) (2º)
TURISMO	Frank Elías Rainieri (GRUPO PUNTACANA) (1º), Frank Rafael Rainieri Marranzini (GRUPO PUNTACANA) (2º), Jake Kheel (GRUPO PUNTACANA) (3º)

Sobre Merco Líderes

Para la elaboración del ranking se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis de 486 encuestas en las que han participado 302 directivos de grandes empresas, 30 analistas financieros, 56 periodistas de información económica, 30 catedráticos del área de empresa y 35 expertos en comunicación.

Junto a estas evaluaciones se ha realizado también, en colaboración con Nethodology, un análisis en el ámbito digital de las empresas (Merco Digital), con 65.416 menciones analizadas y un benchmarking de 33 indicadores objetivos que recogen los principales apartados de la realidad de las empresas.



La elaboración de Merco ha sido realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados.

Datos importantes sobre el Monitor Merco

- En la actualidad Merco elabora Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad, Merco Talento, Merco Sociedad, Merco Talento Universitario, Merco Digital y Merco Salud. Tiene presencia en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Portugal, Italia, Uruguay, Guatemala, República Dominicana, Paraguay, Honduras, El Salvador y EE. UU., siendo el monitor líder en América Latina.

- La participación en Merco Líderes no tiene costo y la posición de estos líderes en el ranking depende exclusivamente del reconocimiento reputacional en los diferentes stakeholders.

- Merco Líderes no recibe subvención o patrocinio alguno, se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados y, para reforzar su independencia, no hace consultoría.

Más información: Rosaily Rodríguez – rosaily.rodriguez@merco.info